



АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АУДИТІ БОЙЫНША КОМПАНИЯ ПОРТФОЛИОСЫН ҚҰРУ

АТ аудиті-бұл сапалы талдау және Сіздің ұйымыңыздың АТ инфрақұрылымының ағымдағы жағдайын бағалау. АТ аудитін жүргізудің мақсаты- ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін бағалау, АТ жүйесіндегі қиындықтарды анықтау, мүмкін болатын сәтсіздіктерді болжау және сіздің компанияңыздағы ақпараттық технологиялардың қазіргі жағдайын жақсарту.



АТ аудитін жүргізу себептері келесідей болуы мүмкін:

- АТ инфрақұрылымының ағымдағы жай-күйі сізді қанағаттандырмайды;
- Сіз ақпараттық технологияларға қызмет көрсету шығындарын оңтайландырғыңыз келеді;
- сіз АТ бөлімінің тиімділігін арттырғыңыз келеді;
- сізге қолда бар АТ ресурстарын оңтайландыру және барынша тиімді іске қосу қажет;
- АТ инфрақұрылымының және құпия ақпараттың қауіпсіздігін талдау қажеттілігі бар;
- сіз АТ инфрақұрылымын басқару міндетін қабылдадыңыз, бірақ ұйымда қажетті құжаттама жоқ; компьютерлік паркті жаңарту немесе жаңа бағдарламалық жасақтаманы енгізу жоспарлануда.



Ақпараттық технологиялар аудиті келесі жұмыстарды қамтиды:

- компьютерлік жабдықтар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді жалпы түгендеу; жабдықтың жұмыс қабілеттілігі мен сенімділігін талдау;
- желілік құрылымды талдау, тар және осал жерлерді анықтау;
- АТ инфрақұрылымының Сіздің бизнесіңіздің ерекшелігіне сәйкестігін талдау;
- құпия ақпараттың қауіпсіздігі мен қорғалу, сондай-ақ оның резервтік көшірмесін жасау саясатын талдау;
- БҚ пайдаланылатын нұсқаларының өзектілігі мен қауіпсіздігін, сондай-ақ аппараттық ресурстардың пайдаланылатын бағдарламалық қамтылымға сәйкестігін талдау;
- қызметкерлерге сауалнама жүргізу, ақпараттық технологиялармен жұмыс істеу кезінде туындайтын проблемаларды анықтау.





Александр Ирасс, CEO

www.it-portfolio.net

Портфолио (portfolio – ағылшын сөзі.) – портфель сөзі – маңызды құжаттар үшін арналған папка деген мағынаны білдіреді. «Шетелдің жаңа сөздігінде» портфолио визиттік карточка есебінде қолданылады, яғни, адам туралы ақпарат, ұйымның белгілі құжаттарының жинағы, жұмыс үлгілері деп түсіндіреді.

Портфолио - жарнама қызметінің құралы ретінде:



Өзіңізді, сіздің компанияңызды немесе өнімдеріңізді қысқаша таныстырудың тиімді құралдарының бірі - портфолио. Портфолио әдетте сәтті аяқталған жобаларды көрсетеді, олардың негізінде әлеуетті тапсырыс беруші жұмыс сапасымен және орындаушының кәсібилігімен таныса алады.

Портфолио құру :

Кез-келген компания үшін жаңа клиенттерді, серіктестер мен инвесторларды тиімді тартатын өнімді дұрыс ұсынудың маңызы өте зор. Өзіңізді декларациялаудың және тауарларыңыз бен қызметтеріңізді ұсынудың көптеген тәсілдері бар, демек оларды барлығы пайдаланады. Мұндай жағдайда ең түпнұсқа және тартымды жарнама құралын таңдаған жеңімпаз болады.



Табысты портфолионың құпиясы :

Портфолио құру және оны өз клиенттері мен серіктестеріне ұсыну бір басқа, ал сізге қажет адамдарды қызықтыратын шынымен жақсы портфолио жасау басқа нәрсе. Материалды дайындауда әр бөлшектің маңызы зор.

Портфолио дизайны мен ақпараты компанияның стиліне сәйкес келетін және негізгі бизнесті көрсететін мұқият таңдалуы керек. Әрине, қателіктерге жол бермеу үшін жұмыс кәсіби мамандарға тапсырылуы керек.



Қазіргі заманғы портфолио көріністері:

Ұйымның бағыты мен тапсырыс берушінің жеке тілектеріне байланысты портфолио мүлдем басқаша болып шығуы мүмкін. Ең қарапайым нұсқа - бұл әр аяқталған жоба және шығарылған өнімдер туралы қысқаша ақпараты бар мәтіндік құжат. Ақпарат көлемі құжаттың форматын анықтайды - парақшадан каталогқа дейін. Заманауи технологиялар электронды форматта сапалы портфолио үлгілерін жасауға мүмкіндік береді. Бұл жағдайда сапалы презентация немесе тіпті арнайы жасалған веб-сайт ұйымның портфолиосы бола алады.





Портфолионы жасау 4 қадамнан тұрады.

1. Портфолионың бағыттарын немесе бөлімдерін белгілеп алыңыз. Мысалы, копирайтерде бұл: коммерциялық ұсыныстар, сайттарға арналған мәтіндер, нейминг, слогандар. Фотографта: репортаждық түсірілімдер, портреттер, той түсірілімдері және т.б.
2. Әр бағыт бойынша ең жақсы жұмыстарыңыз бен орташа сапалы жобаларыңызды тандап алыңыз. Портфолиоға әр бағыт бойынша 10-20 жұмыс қосу оптималды болады. Осының өзі сіздің кәсіби деңгейіңізді клиентке жеткілікті дәрежеде көрсетеді.
3. Портфолионы жақсылап сәндеуді ойластырыңыз. Жұмыстарыңызды ыңғайлы ретпен және көрнекі түрде орналастырыңыз.
4. Портфолионы Интернеттегі жеке сайтыңызға орналастырыңыз. Қосымша компьютеріңіз бен флешкаға да сақтап қойған жөн.

Портфолионы қайда орналастыру керек?

1. **Жеке өз сайтыңызда орналастыру** – бұл ең жақсы шешім, өйткені портфолионы кез-келген уақытта және кез-келген жерден көру мүмкін болады, ол үшін қажет еткен адамға, ұйымға не компанияға портфолионың сілтемесін бере салсаңыз жеткілікті. Портфолио-сайтыңызды тұрақты түрде толықтырып, жетілдіріп, бүкіл Интернетке жариялап, ұсынып отырасыз. Бірте-бірте сайт-портфолиоңыз сіздің жеке брендіңізге айналады.
2. **Портфолионы Интернеттегі түрлі әлеуметтік желілерде, форумдарда, хабарлама тақталарында, фрилансерлер каталогтарында және қашықтан жұмыс істеу биржаларында жариялауға** болады. Бірақ бұл әдістердің үлкен кемшіліктері бар. Мысалы, олар ақылы болуы, портфолиоңызға көп орын бермеуі, кенеттен жойып жіберуі әбден мүмкін. Сондай-ақ, ондай жерлерде портфолиоңыз айтарлықтай сәнді емес және құрылымы да өте қарапайым болатыны анық.
3. **Қағаз нұсқада іс папкасына жинақтап, сақтау** – портфолиоңызды өзіңіз арнайы көрсетпесеңіз ешкім көрмейді, сөреңізде шаң басып жатуы мүмкін. Ал енді қажет болған кезде өзіңіз де көрсете алмай қалуыңыз әбден мүмкін, өйткені қалың портфолио-папканы өңшең өзіңізбен алып жүре алмайсыз. Сонымен қатар, қағазға түскен портфолионы үздіксіз дамытып, баптап, жөндей алмайсыз. Сондықтан, бұл әдіс қазір ескірді, заман талабына еш сай келмейді десек, қателеспейміз.
4. **CD, DVD дискіге немесе флеш-картаға жазып сақтау** – бұл да өте жақсы, ыңғайлы әдіс. Портфолио қашан да жаныңызда, қажет кезде пайдалана саласыз.

Кәсіби портфолионы қандай етіп жасау керек?

- Әр бағытта 2-6 жобаны алу;
- Ең жақсы және тың жұмыстар алынған;
- Жұмыстардың скриншоттары (үлгі суреттері) көрсетілген;
- Жобалардың сауатты аттары мен сипаттамалары берілген;
- Беттері сапалы сәнделген;
- Аватар (орындаушының фотосуреті) бар;

“Инженерные системы и безопасность” компаниясының портфолиосын құру:

Компания туралы қысқаша мәлімет:

“ИСБ” ЖШС 2012 жылдың басында тіркелген, тәжірибелі қызметкерлерден тұратын кәсіпорны. Негізгі қызметкерлердің тәжірибесі әзірлеу мен құруға 10 жылдан астам қатысуға негізделген әр түрлі мемлекеттік және жеке объектілерге арналған қауіпсіздік жүйелері. Компанияда Өртүрлі күрделіліктегі жобаларды орындау үшін жеткілікті инженерлер мен монтажшылар штаты бар. Қазіргі уақытта компания қауіпсіздік жүйелерін ғана емес, сонымен қатар көптеген төмен вольтты жүйелерді құруда тәжірибесі бар. (құрылымдалған кабельдік желілер, интерактивті теледидар, конференц-жүйелер, ақылды үй жүйелері және басқа бейне, аудио жүйелер).

Осы 2 жылдан астам тәжірибесі бар компания АТ аудит жүргізіп порфолиясындағы ең ірі жобалар:

- бейне талдағышы бар IP бейнебақылау жүйесі;
- Автоматты өрт дабылы және автоматты өрт сөндіру жүйесі;
- Астана қаласындағы орталық мешітке арналған бейнебақылау жүйесі;
- Опера және балет театры үшін күзет сигнализациясы жүйесі;

«Астана Бәйтерек» үшін Бейне анализі бар IP бейнебақылау жүйесі монумент

«Астана Бәйтерек» монументі - заманауи символ Қазақстанның астанасы. Бейнені талдауға негізделген IP бейнебақылау жүйесі Smartec жабдықтарына 28 IP камера кіреді, оның ішінде ішкі, сыртқы және айналмалы көріністі бақылауға мүмкіндік береді.

Жүйеде кіріктірілген видео аналитикасы бар HD IP камераларын қолдану оператордың жұмысын оңтайландыруға, азайтуға мүмкіндік береді, адам факторы және желінің жүктемесін азайтады. Біздің компания бұл жүйені орнатып қана қоймай, сонымен қатар оны күтіп ұстауды жүзеге асырады. 2 жылдан астам уақыт ішінде ешқандай қателіктер анықталған жоқ.

Ақылды үй:



Ақылды үйде жеңіл сценарийлерді іске асыру үшін олар автоматтандырылған. Ол үшін сенсорлардың бірнеше түрі қолданылады: қозғалыс сенсоры, жарық сенсоры, есіктің орналасу сенсоры және т.б.

Бөлмеге адам кіреді - жарық жанады. Біраз уақыттан кейін сіз бөлмеден шыққаннан кейін жарық сөніп қалады.

Бұл өте ыңғайлы, әсіресе екі қолыңыз БОС ЕМЕС болғанда. Жарықты қосу үшін қосымша күш қажет емес.

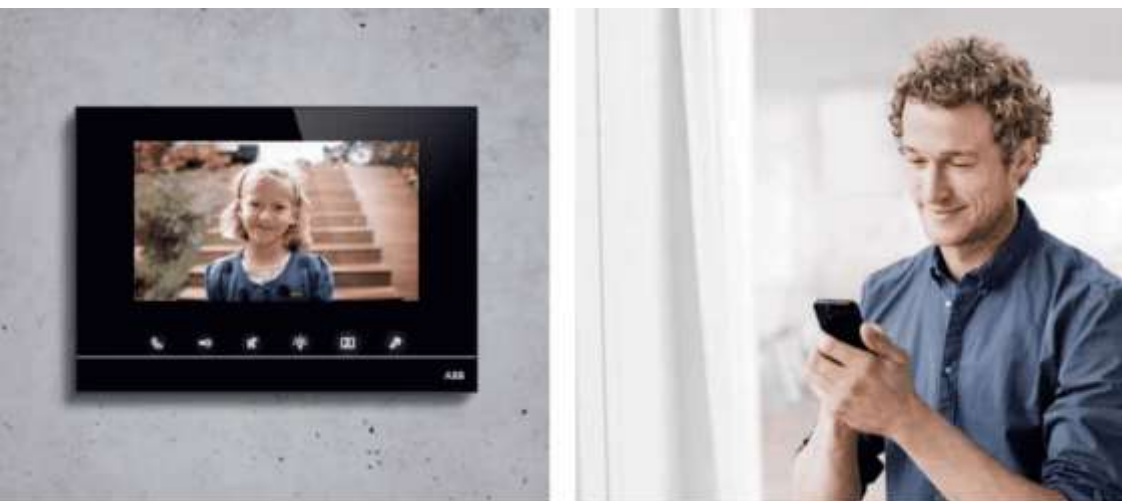
Бөлмедегі қозғалысқа жауап бере отырып, Smart Home бір уақытта табиғи жарықтың мөлшерін бағалайды.

Күндізгі жарықтың жарықтығы азайған кезде, Smart Home жарықтандыру шамдарының қуатын пропорционалды түрде арттырады.



Үйді жылытудың сол немесе басқа сценарийін орнату үшін басқару тақтасын немесе ұялы телефонды пайдалануға болады.

Үйдегі температураны күннің немесе аптаның күніне сәйкес басқаруға болады. Мысалы, дүйсенбіден жұмаға дейін, күндіз, үйде ешкім болмаған кезде, бөлмелер үнемді температура режимінде сақталады. Үйде болған күндері, күні бойы температура сіз орнатқан нормаға сәйкес келеді.



«Ақылды» домофон үнемі дайын тұрады. Егер қонақтар сізге келіп, домофонға қоңырау шалса, үйдегі сенсорлық тақтада бейне кескін пайда болады және сіз кім келгенін нақты білесіз.

Сіз тіпті қонақтарыңызды теледидардан көре аласыз.

«Ақылды» домофон сізге келушілердің келуі туралы хабарлайды және сапалы бейнені тек басқару панеліне ғана емес, теледидарға да жібереді, сонда сіз келушілерді жақсы көресіз. Орыннан тұрмай-ақ, сіз қонақтарыңызды көріп, ести аласыз және сізді неге мазалағаныңызды біле аласыз. Басқару панеліндегі батырманы пайдаланып, есікті ашып, қажет деп тапсаңыз, келушілерді кіргізе аласыз.



Бейтаныс адам тұрғын үйге көтерілген жағдайда, үйді бөгде адамдардың енуінен қорғау жүйесі жұмыс істейді. Бұл жағдайда үй сенсорлар тобымен жабдықталған. Терезелер мен есіктерді ашуға арналған датчиктер, сонымен қатар үй ішіндегі қозғалыс датчиктері жұмыс істейді. Үй-жайға немесе күзетілетін объект аумағына кіретін белгісіз адамның сигналы бірден қауіпсіздік қызметіне және үй иелерінің ұялы байланысына беріледі. Егер үй көп жағдайда адамдарсыз қалса, мұндай құрылғылар жақсы.